



[www.socialmedialab.net](http://www.socialmedialab.net)

## **SPREAD THE WORD**

***Web 2.0, marketing e reti di comunicazione informale.***

15 Febbraio 2008, 15.00-17.00

IULM, Aula Seminari, Iulm 1

*Spread the Word*, secondo incontro del ciclo di conferenze *Social Media Lab*, e' dedicato alle sinergie tra web 2.0, marketing e reti di comunicazione informale.

Come sta cambiando il marketing nell'eta' dei social media? Quali sono i vantaggi e i punti deboli del social marketing rispetto al marketing tradizionale? E come si misura l'efficacia delle nuove strategie di comunicazione basate su community online, user-generated content e passaparola?

Parole chiave: community, social network, buzz marketing, passaparola, social media measurement e metrics.

### **Programma;**

Alberto Abruzzese – IULM

*Brand 2.0*

Mafe de Baggis – DAIMON

*Il CPM binario*

Elisa Perillo - ZOOPPA

*Utens in fabula: il caso Zooppa. La pubblicità fatta, vissuta e raccontata dagli utenti.*

Pier Ludovico Bancalè - BOOTB

*Bootb: la connessione diretta tra i brand e i creativi*

Francesco D'Orazio – ZZUB

*Voci, reviews, buzz e realta' alternate: la "nuova" arte del passaparola*

Sasha Monotti – BLOGMETER

*Cosa dice la rete? Misurare il passaparola online*



Social Media Lab e' il nome di una serie di incontri su web2.0, social media e nuovi scenari della comunicazione e del business online promossi dalla *Libera Universita' di Lingue e Comunicazione IULM*.

Gli incontri avvengono periodicamente all'interno e all'esterno dell'universita'. Sono focalizzati tanto sulle teorie quanto sulle pratiche dei social media e coinvolgono accademici, ricercatori, giornalisti, imprenditori ed esperti del settore.

Ogni incontro e' strutturato in tre parti:

- 1) Scenari economici, culturali e sociali della comunicazione in rete;
- 2) Focus su un tipo specifico di applicazione web2.0;
- 3) Progetti e startup internazionali e italiani.

Interventi rapidi, sintetici e ampio spazio alla partecipazione del pubblico e al networking.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono molteplici:

- ✚ Creare uno spazio di informazione e discussione sui social media;
- ✚ Creare un luogo di incontro e di aggregazione per chi studia, opera o e' interessato ai nuovi scenari della comunicazione online;
- ✚ Aggregare progetti e startup web2.0 italiane;
- ✚ Connettere l'universita' e il mondo delle startup 2.0 favorendo lo scambio di competenze e strumenti e stimolando il networking.

## PARTNER:



**Openbusiness**

[www.openbusiness.cc](http://www.openbusiness.cc)



**Minibar Uk**

<http://internetpro.meetup.com/10/>



**Universita' IULM, Milano**

[www.iulm.it](http://www.iulm.it)



**FON**

<http://www.fon.com>



**Netwo**

<http://netwo.it/>



**Bicromi** - Bicocca Creative Research On Media Literacy (Bi.cromi)  
<http://www.bicromi.it/>



**Digital Natives**  
<http://www.digitalnatives.eu/>



**Torino Valley**  
<http://www.torinovalley.com/>

## MEDIA PARTNER



**O'Reilly GMT**  
<http://www.digitalnatives.eu/>



**Intruders tv**  
<http://www.intruders.tv/>



**The Blog Tv**

<http://www.tbvtv.it>

**7<sup>th</sup>floor**  
share your vision for the future

**7<sup>th</sup> Floor** - Business magazine di comunicazione aziendale, internet marketing e innovazione tecnologica - [www.7thfloor.it](http://www.7thfloor.it)



**DIGICULT** - [www.digicult.it](http://www.digicult.it)



**NIM** – Newsletter Italiana di Mediologia - [www.nimmagazine.it](http://www.nimmagazine.it)